

# Vooral rundvee aan het feest op Space 2019

Tekst en beeld: Jef Verhaeren & Franky De Letter

**“Het publiek was zeer gemengd op de Space 2019 in Rennes. Enerzijds zeer internationaal, Braziliaans, Russisch, Oost-Europees, Afrikaans of uit het Midden-Oosten, anderzijds heel lokaal Frans”, zei ons Sebastiaan Debou, commercieel assistent bij Danis. Hij beleefde de Space voor het eerst, en dan nog wel als standhouder. Een juiste analyse van een nieuweling op de beurs waarvan de afkorting staat voor ‘Salon de Productions Animales Carrefour Européen’ en die dit jaar plaatsvond van 10 tot 13 september.**

Hij vond ook dat bij de Franse bezoekers rundvee dominant was. Bij buitenlandse bezoekers was dat vooral pluimvee. Uiteraard komen ook de andere dierlijke producties ruim aan bod op de Space, dat na EuroTier al bij al de tweede belangrijkste Europese beurs voor de veeteeltsector blijft. Voor wie in de Franse veeteelt een rol wil spelen is het een absolute must. Dit jaar waren er 1.400 exposanten uit 42 landen. De beursorganisatie telde 105.318 entrees, waarvan 14.706 internationale uit 122 verschillende landen. Wij telden 61 Nederlandse en 35 Belgische exposanten.

## Wel Ceta, geen Mercosur

Ook dit jaar was de Franse minister van Landbouw present voor een rondgang na de officiële opening. Didier Guillaume (centraal op **foto 1**) werd daarbij aangesproken over de handelsakkoorden Ceta en Mercosur. Eerstgenoemd akkoord verdedigde hij voluit. Over Mercosur verklaarde hij echter het volgende: “Mercosur is een goed economisch akkoord voor Europa, maar niet voor onze landbouw. Frankrijk zal het akkoord niet ratificeren.”

Die woorden, samen met het onmiskenbare feit dat het momenteel in de sector relatief goed zit, maakten dat er ook dit jaar geen protestacties met geweld waren. Hier en daar een spandoek met een ontstemde leuze niet te na gesproken, was er van protest nauwelijks iets te merken. Het is ooit anders geweest in Rennes.

“Het landbouwinkomen moet de belangrijkste prioriteit blijven om sterke landbouwsectoren te behouden”, zei Guillaume nog. Hij wees er ook op dat in de landbouw onderzoek en innovatie essentieel zijn en dat er geen andere sector is waarvan zoveel aanpassing geëist wordt.

## Klimaatverandering counteren

Centraal thema van het platform ‘Espace pour demain’ - vanuit het onderzoek en de overheid ter voorlichting naar de sector toe, elk jaar met de nodige show voorgesteld en gepromoot - was deze keer de problematiek van de klimaatverandering. De landbouwsector in brede zin werd daar - weinig verrassend - voorgesteld als ‘een deel van de oplossing’. Specifiek naar de intensieve veehouderij toe dient er volop ingezet te worden op de installatie van fotovoltaïsche zonnepanelen, de bouw van mestschuiven zodat er verse mest is voor de productie van biogasproductie en de energiebesparing en warmteterugwinning bij het melken en koelen.

Volgens beursvoorzitter Denieul zijn de klimaatverandering, het milieu, het dierenwelzijn, de arbeidsomstandigheden en de generatiewisseling evenveel uitdagingen waarmee de veeteeltsector moet afrekenen. “Op de beursvloer blijkt duidelijk dat onze boeren het klimaatprobleem aanpakken”, zei hij. Nog volgens de Space-voorzitter moeten de grote principes van onafhankelijkheid op het vlak van de voedselvoorziening, zoals het in het Verdrag van Rome voorzien is, bevestigd worden. “Wij blijven alleszins trouw aan de doelstellingen van de stichters van deze beurs: de innovatie om de uitdagingen inzake voedselzekerheid op een duurzame wijze aan te gaan.”



## Melkvee in de kijker

Dat rundvee een belangrijke plaats inneemt op de Space is heel duidelijk tijdens de zeer populaire veeprijskampen (**foto 2**). Rundvee trekt er bijna helemaal het laken naar zich toe. Met enige trots werd door de organisatie ook al aangekondigd dat op de Space-editie van 2022 de Europese Holsteinkampioenschappen zullen plaatsvinden.

Meer dan de helft van de standhouders had wel iets met de rundveeteelt te maken. Verschillende Nederlandse en Belgische standhouders behoren tot de club van ruim 100 exposanten gespecialiseerd in de veevoeding, zoals Bonda, Denkavit, DSM, Schils, Trouw Nutrition, Aliphos, Vitafor, Danis, Huvepharma, Nuscience en Arvesta Biochem en Dumoulin. De meeste van hen zijn ook actief in de rundveehouderij. Daarnaast zijn er ook talrijke standhouders die gespecialiseerd zijn in apparatuur. Lely (**foto 3**) is daarbij een belangrijke maar ook Boumatic, DeLaval, Cowhouse International, Hanskamp Agrotech, Anders Beton, Cid Lines, Dairyfarm en Joskin waren van de partij.

De premixers hebben een sterke positie in Frankrijk. Volgens Dirk De Vriendt van DSM beschikken ze vaak over zeer goede nutritionisten maar ze zijn vrij duur. Steeds meer Franse veevoederfabrikanten gaan zich daarom rechtstreeks richten tot de additievenproducenten. Thibault Vanvolsem van Dumoulin gaf toelichting over een nieuw product voor vleesvee dat in de nabije toekomst ook voor melkkoeien beschikbaar komt. Euroclim is een assortiment mengvoeders met uitsluitend Europese grondstoffen en rijk aan omega 3-vetzuren (dankzij het geëxtrudeerd lijnzaad Nutex). “Met Euroclim wordt er minder methaan uitgestoten en minder koolstof, en het is geschikt voor alle rundveeleefstadij”, aldus Vanvolsem. Fosfaatmarktleider Aliphos (Vlaardingen/Louvain-la-Neuve) is traditioneel sterk aanwezig. Sinds het vorig jaar zijn nieuwe fabriek in Duinkerke opende, is het ook een beetje Frans. Bij Bonda werd dan weer het accent gelegd op het gamma Bondanut, een mengeling van bijproducten uit de voedingsindustrie, met een hoge energetische waarde. Ook andere multinationale additieven- en voormengselbedrijven uit de Lage Landen, zoals Trouw Nutrition, Nuscience, Huvepharma en Denkavit konden op ruime aandacht rekenen. Dat geldt tevens voor Provimi, dat tot Cargill behoort.

Anders Beton (**foto 4**) pakte uit met nieuwe kalverroosters, combineerbaar met rubbermatten. “Roosters vinden steeds meer hun toepassing in de Franse stallenbouw, vooral in de wachtzones voor de melkstand of voor de melkrobots. In deze zones blijft de vraag naar de Eco-vloeren groot”, zei Mark Schellekens.

## Innov'SPACE 2019

Wie op de Space nieuwigheden wil sprokkelen, laat zich meestal leiden door de Innov'Space-pancartes. Twee derde van de bezoekers oriënteert zich alvast op dat parcours, zo blijkt uit een recente enquête. Het hoeft dan ook niet te verbazen dat er telkens vele ‘nieuwigheden’ aan het kritische oog van de jury onderworpen worden. Van de 135 aanmeldingen werden er dit jaar 46 weerhouden waarvan 16 specifiek voor de rundveesector.

Aptimiz uit Angers (Pays de la Loire), werd met drie sterren bekroond voor een toepassing op de smartphone die, zodra geactiveerd, de landbouwer de hele dag traceert en netjes bijhoudt hoeveel tijd hij aan zijn respectievelijke werkzaamheden besteedt. Na het ontbijt aanklikken (groen op **foto 5a**) en 's avonds andermaal klikken (rood op **foto 5b**) en men kan netjes analyseren hoeveel tijd men effectief gewerkt heeft. De fabrikant wil daarmee voorkomen dat men zijn arbeidstijd helemaal verkeerd inschat; naar verluidt een slechte gewoonte in de sector.



Tell Elevage uit Saint Evarzec (Finistère) kreeg dan weer drie sterren voor de ontwikkeling van een informatica-platform (**foto 6**) dat het mogelijk maakt dat op basis van antwoorden op 400 tot 1.000 vragen/metingen 40 kritieke verbeterpunten worden aangeduid. Het programma vertaalt de data ook meteen in een actieplan waarmee de landbouwer in overleg met zijn adviseur aan de slag kan.

En ook de ‘Eye Breed’ (**foto 7a** en **foto 7b**) van Axce uit Migennes (Bourgogne-Franche-Comté) kreeg drie sterren voor een apparaat waarmee de rundveehouder zelf gemakkelijk de inseminatie van zijn dieren kan uitvoeren. Ook hier komt een smartphone of tablet bij te pas. Verder sleepte het Nederlandse AgriProm een ster in de wacht met Start-up Boost-bolussen, een preventieve oplossing tegen melkziekte. De slow release-brokken voor hoogdrachtige koeien blijven lang actief in de pens. Het Franse Bioret Agri kreeg een ster voor de Dairy Scratchy dat, ter vervanging van de koeborstel, toelaat dat de melkkoeien zich naar hartenlust tegen de tussenwanden kunnen wrijven.

DeLaval viel in de prijzen met zijn uniek melkstel Evanza.

Nog een ster ging naar het Franse Eva Jura voor een recorder die het grazen registreert.

Het Duitse Förster Technik plaatste zich tussen de sterren met een slimme thermometer voor kalveren, via bluetooth verbonden met de smartphone. Het eveneens Duitse Holm & Laue haalde ook een ster binnen met Flush-master, een automatisch zuiveringssysteem voor MelkTaxis.

Tenslotte kregen de Franse bedrijven Mazon Naudot en Sam een ster respectievelijk voor een flexibele afsluiting voor alle terreinen en een stalventilatiesysteem.

Noteer alvast de data van de editie 2020: van 15 t.e.m. 18 september

